

?

?

?

Le Musée de la Haute-Normandie, 2010 - 01 30 21 00 00 0hP 01 30 21 00 00 02 f' d' d' 01



Le Musée de la Haute-Normandie a été
 créé en 2010 et est situé à
 Si N...
 Le Musée de la Haute-Normandie a été
 créé en 2010 et est situé à
 Si N...

VOCATION

Article 1.0 des règlements généraux :

- Gérer un musée œuvrant à promouvoir l'histoire du Haut-Richelieu et celle de la céramique notamment par la réalisation d'expositions permanentes, temporaires et itinérantes;
- Acquérir par donation, transaction ou toute autre forme de contrat des objets devant être exposés dans ledit musée;
- Promouvoir les activités, les événements et les services dudit musée auprès des citoyens de la ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, auprès de ceux des municipalités de la MRC du Haut-Richelieu et auprès de tous les visiteurs potentiels.

VISION

Être un point de référence majeur de l'histoire locale et de la céramique ancienne et contemporaine. Le Musée entend valoriser l'histoire et la céramique en devenant une plateforme dynamique de diffusion, d'interprétation, d'apprentissage et d'évolution de l'histoire et de la céramique.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Miser sur le développement et la bonification des acquis déjà en place;
Profiter des opportunités de développement.

OBJECTIFS PRIORITAIRES

Consolider les ressources internes;
Accroître les revenus autonomes;
Connaître les effectifs contenus dans les réserves muséales;
Accroître l'achalandage.

LES AXES PRIVILÉGIÉS

AXE A : LA GESTION

Consolider et rendre plus efficient l'ensemble des aspects liés à la gestion afin de permettre une réalisation professionnelle des activités et services du Musée.

AXE B : LES COLLECTIONS ET ARCHIVES

Assurer une conservation adéquate de la collection et des archives et bonifier les informations sur les objets de la collection, le tout afin de préserver l'histoire régionale et la mémoire collective.

2011-2016

AXE C : LES ESPACES

Procéder à l'évaluation de l'utilisation des espaces et à leur réaménagement afin d'en maximiser leur usage et leur professionnalisme et ainsi répondre aux besoins des visiteurs et du personnel.

AXE D: LES EXPOSITIONS

Planifier et réaliser des expositions permanente et temporaires de qualité pour permettre aux visiteurs d'acquérir des connaissances sur l'histoire régionale (incluant le volet céramique) et pour les sensibiliser à son importance, autant au point de vue économique que social et culturel.

AXE E : LA COMMERCIALISATION

Promouvoir le Musée du Haut-Richelieu et ses activités dans l'ensemble de la région et de la province et, lorsque pertinent, à l'extérieur du Québec.

AXE F : L'ÉDUCATION ET L'ANIMATION

Offrir, tout au long de l'année, des activités qui correspondent à la mission du Musée et qui contribuent à la dynamisation de la culture et du centre-ville.

AXE A : Consolider et rendre plus efficient l'ensemble des aspects liés à la gestion afin de permettre une réalisation professionnelle des activités et services du Musée.

Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Indicateurs
1. Rendre plus efficient le travail du personnel et le développement des projets du Musée.	<p>1.1 Procéder à l'embauche d'un(e) adjoint(e) administratif(ve) qui libérerait le personnel régulier des tâches de bureau (comptabilité, communications, etc.), ce qui permettrait aux autres employés de se concentrer sur les projets et le développement du Musée;</p> <p>1.2 Poursuivre la stabilisation du personnel, et ainsi éviter un roulement important d'employés, ce qui assurera le maintien de la mémoire institutionnelle nécessaire au développement de l'institution.</p>	<p>1.1 Embauche d'un(e) adjoint(e) administratif(ve);</p> <p>1.2 Consolidation du personnel permanent (direction générale et directeur des collections).</p>
2. Accroître et consolider les revenus du Musée.	<p>2.1 Réviser les prix des produits et services offerts afin d'en évaluer la rentabilité; si pertinent, augmenter les prix (notamment des cours de céramique);</p> <p>2.2 Assurer le développement de la boutique du Musée pour en faire un outil important pour l'augmentation des revenus autonomes;</p> <p>2.3 Diversifier les sources de financement privées en créant un plan de partenariat avec des entreprises de la région;</p> <p>2.4 Faire de l'encan silencieux un événement bénéfice central;</p>	<p>2.1 Augmentation des prix, si pertinent;</p> <p>2.2 Augmentation des revenus autonomes générés par la boutique;</p> <p>2.3 Création de partenariats avec les entreprises de la région;</p> <p>2.4 Augmentation des revenus autonomes générés par l'encan silencieux;</p>

Plan d'action quinquennal du Musée du Haut-Richelieu

2011-2016

	2.5 Rechercher les entreprises publiques qui ont des fondations dont les objectifs sont de contribuer au développement et au rayonnement de la culture; faire les demandes d'appui financier s'y rattachant.	2.5 Augmentation des revenus autonomes générés par les partenariats avec les entreprises publiques.
3. Établir de manière structurée et la plus permanente possible les orientations et les actions du personnel, des bénévoles et des administrateurs afin d'éviter les conflits et d'assurer une continuité dans les actions et les comportements.	3.1 Doter le Musée des politiques suivantes : -Expositions -Éducation -Mesures d'urgences -Code de travail des employés et bénévoles -Toute(s) autre(s) politique(s) pertinente(s),	3.1 Rédaction et adoption de politiques
4. Promouvoir le travail des administrateurs afin de développer chez eux un sentiment de fierté et d'appartenance au Musée qui les encouragera à devenir de véritables ambassadeurs de l'institution.	4.1 Encourager l'implication de tous les administrateurs aux activités du Musée; 4.2 Assurer une application équitable des règlements généraux pour tous les administrateurs; 4.3 Réviser les règlements généraux et procéder aux modifications nécessaires afin de répondre aux réalités du Musée.	4.1 Augmentation de la présence des administrateurs aux activités du Musée; 4.2 Application des règlements généraux; 4.3 Modifications aux règlements généraux lorsque nécessaires.
5. Assurer la pérennité de l'édifice où loge le Musée, autant pour sa valeur historique que pour faciliter les activités de l'organisme.	5.1 Poursuivre la collaboration avec la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu afin de sensibiliser les élus à la nécessité d'entretenir adéquatement l'édifice;	5.1 Amélioration de l'état de conservation du bâtiment.

AXE B : Assurer une conservation adéquate de la collection et des archives et bonifier les informations sur les objets de la collection, le tout afin de préserver l'histoire régionale et la mémoire collective.

Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Indicateurs
1. Accroître la connaissance de la collection du Musée pour préserver la mémoire collective et pour en faciliter son utilisation et sa diffusion auprès des différents publics.	<p>1.1 Élaborer un plan de mise en réserve des objets selon les normes muséales en vigueur;</p> <p>1.2 Procéder à l'inventaire des objets des collections et en assurer leur description dans une base de données;</p> <p>1.3. Documenter les objets des collections afin d'assurer une diffusion adéquate de l'histoire et du patrimoine;</p> <p>1.4. Créer et saisir les opportunités de mise en valeur de la collection, notamment de l'important fonds photographique Pinsonneault.</p>	<p>1.1 Adoption du plan de mise en réserve;</p> <p>1.2 Pourcentage d'objets inventoriés;</p> <p>1.3 Pourcentage d'objets documentés;</p> <p>1.4 Nombre d'opportunités.</p>
2. Faciliter l'utilisation des archives administratives du Musée.	<p>2.1 Établir un plan de classement des documents administratifs afin de faciliter leur repérage si besoin est;</p> <p>2.2 Détruire les archives administratives qui peuvent l'être selon les règlements archivistiques afin d'avoir des espaces supplémentaires de rangement dans les classeurs;</p> <p>2.3 Établir un calendrier de conservation pour assurer à long terme le respect de la méthode de classification des archives et ainsi en faciliter leur utilisation.</p>	<p>2.1 Adoption du plan de classement;</p> <p>2.2 Pourcentage des archives détruites et espace libéré;</p> <p>2.3 Adoption du calendrier de conservation.</p>

AXE C : Procéder à l'évaluation de l'utilisation des espaces et à leur réaménagement afin d'en maximiser leur usage et leur professionnalisme et ainsi répondre aux besoins des visiteurs et du personnel.

Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Indicateurs
1. Favoriser une conservation maximale des collections du Musée en respectant le plus possible les normes en la matière.	1.1 Procéder à l'aménagement des réserves selon les recommandations du Centre de conservation du Québec;	1.1 Pourcentage des espaces aménagés.
2. Améliorer l'aménagement physique de la boutique afin d'en faire un pôle majeur de la mise en marché de l'histoire régionale et de la céramique contemporaine.	<p>2.1 Créer un plan d'aménagement qui permettra de bonifier le nombre de pièces offertes en boutique et d'en maximiser la visibilité, le tout en conservant une section spécifique à l'accueil des visiteurs;</p> <p>2.2 Établir une liste d'outils communicationnels et promotionnels qui optimiseront le plan d'aménagement et, conséquemment, contribueront à positionner la boutique du Musée dans le milieu de l'achat local.</p>	<p>2.1 Adoption du plan d'aménagement;</p> <p>2.2 Adoption d'un plan de communications spécifique à la boutique.</p>
3. Rendre plus efficiente l'utilisation de la salle d'exposition permanente et de la salle arrière du Musée (salle des Montgolfières) dans une perspective de renouvellement de l'exposition permanente.	<p>3.1 Aménager l'exposition dans deux salles afin de distinguer les deux volets majeurs (histoire régionale et céramique) et également permettre l'intégration de la pompe Silsby, classée bien culturel;</p> <p>3.2 Créer une salle dédiée aux activités des groupes scolaires et des Ateliers du samedi. Cette salle occupera une partie de l'espace actuel de l'exposition permanente.</p>	<p>3.1 Réalisation d'une nouvelle exposition permanente;</p> <p>3.2 Création d'une salle pour les groupes.</p>
4. Offrir aux employés des aires de travail et de repos fonctionnelles et stimulantes.	4.1 Aménager des coins spécifiques pour les classeurs, le matériel de bureau et le photocopieur;	4.1 à 4.4 : Réaménagement des aires de travail et de repos.

	<p>4.2 Éliminer la salle de bains inutilisée qui se trouve dans les bureaux administratifs et organiser l'espace pour accueillir le photocopieur;</p> <p>4.3 Enlever le comptoir et les armoires de la cuisine adjacente à la salle de réunion, réparer le plancher et peinture afin d'installer une salle de travail et de consultation des archives pour les employés et le public;</p> <p>4.4 Dégager la cuisine du rez-de-chaussé du matériel qui y est rangé afin de permettre aux employés d'y prendre leur repas et leur pause.</p>	
<p>5. Encourager l'utilisation de l'atelier du céramiste dans une perspective créatrice.</p>	<p>5.1 Mettre sur pied un programme de création artistique permettant à un céramiste d'utiliser l'atelier;</p> <p>5.2 Procéder au réaménagement de l'atelier pour le rendre plus accessible aux céramistes.</p>	<p>5.1 Adoption d'un programme de création artistique;</p> <p>5.2 Adoption et application d'un plan de réaménagement de l'atelier.</p>

AXE D : Planifier et réaliser des expositions permanente et temporaires de qualité pour permettre aux visiteurs d'acquérir des connaissances sur l'histoire régionale (incluant le volet céramique) et pour les sensibiliser à son importance, autant au point de vue économique que social et culturel.

Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Indicateurs
1. Développer une nouvelle exposition permanente pour répondre aux réalités et aux besoins muséaux actuels.	<p>1.1 Créer une exposition interactive afin de rendre la visite plus dynamique et ainsi faciliter l'apprentissage des visiteurs;</p> <p>1.2 Mettre sur pied un programme d'éducation qui rejoint les besoins pédagogiques des groupes scolaires et qui répond aux orientations du Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport;</p> <p>1.3 Mettre en valeur la pompe Silsby, classée bien culturel;</p> <p>1.4 Présenter d'autres pièces de la collection pour faire découvrir la richesse de l'histoire régionale et de la céramique aux visiteurs.</p>	<p>1.1 Création et lancement d'une nouvelle exposition permanente.</p> <p>1.2 Adoption d'un programme d'éducation;</p> <p>1.3 Intégration de la pompe Silsby;</p> <p>1.4 Nombre de pièces de la collection jamais exposées.</p>
2. Améliorer la qualité des expositions temporaires pour favoriser l'intérêt et l'apprentissage des visiteurs.	<p>2.1 Collaborer avec le public à la réalisation d'expositions afin de susciter son intérêt;</p> <p>2.2 Saisir les opportunités de mettre en valeur les objets de la collection;</p>	<p>2.1 Nombre de partenariat avec le public;</p> <p>2.2 Nombre d'objets de la collection utilisés dans les expositions temporaires;</p> <p>2.1 et 2.2 Accroissement du nombre de visiteurs pour les expositions temporaires.</p>

AXE E : Promouvoir le Musée du Haut-Richelieu et ses activités dans l'ensemble de la région et de la province et, lorsque pertinent, à l'extérieur du Québec.

Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Indicateurs
1. Augmenter la visibilité du Musée afin d'en faciliter la promotion et l'accès par les visiteurs et partenaires.	1.1 Procéder à un affichage extérieur adéquat du Musée et de la boutique.	1.1 Nouvel affichage extérieur.
2. Accroître la promotion du Musée dans le but de favoriser une augmentation de la clientèle au Musée et lors de ses différentes activités hors murs.	2.1 Élaborer une stratégie marketing pour être en mesure de bien cibler les actions promotionnelles à privilégier et leur impact sur l'achalandage du Musée; 2.2 Doter le Musée d'un outil permettant l'analyse de la clientèle dans le but de connaître le profil des visiteurs et ainsi être en mesure de mieux cibler les lieux de publicité.	2.1 Adoption d'un plan marketing; 2.2 Adoption d'un outil d'analyse de la clientèle.
3. Développer et/ou utiliser des outils promotionnels au goût du jour pour rejoindre une clientèle variée de visiteurs.	3.1 Modifier le site Internet actuel afin de le rendre plus dynamique et plus facile d'utilisation pour les internautes; 3.2 Utiliser les médias sociaux; 3.3 Utiliser l'info-lettre.	3.1 Mise en ligne d'un nouveau site Internet; 3.2 Nombre de médias sociaux utilisés; 3.3 Nombre d'info-lettres envoyées.

AXE F: Offrir, tout au long de l'année, des activités qui correspondent à la mission du Musée et qui contribuent à la dynamisation de la culture et du centre-ville.

Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Indicateurs
1. Sensibiliser les enfants à l'histoire régionale et à la céramique par le biais d'activités de création.	<p>1.1 Développer un volet éducatif qui met l'accent sur l'histoire régionale et la céramique et le combiner aux Ateliers du samedi;</p> <p>1.2 Créer, en collaboration avec des conseillers pédagogiques, un programme d'animation dans les classes du secondaire;</p> <p>1.3 Envoyer aux professeurs de la Commission scolaire des Hautes-Rivières, et autres commissions scolaires si pertinent, les informations relatives aux activités scolaires données par le Musée;</p> <p>1.4 Développer d'une visite guidée pour les services de garde.</p>	<p>1.1 Création d'un volet éducatif;</p> <p>1.2 Adoption d'un programme d'animation; 1.2 Augmentation du nombre d'élèves qui visitent le Musée.</p> <p>1.3 Envoi des informations;</p> <p>1.4 Création d'une visite guidée pour les services de garde.</p>
2. Participer à l'éducation du grand public en matière d'histoire régionale et de céramique.	<p>2.1 Offrir aux visiteurs individuels la possibilité de faire des visites guidées à l'année, que ce soit avec un guide ou un audio-guide;</p> <p>2.2 Mettre sur pied un programme de visite adapté aux familles;</p> <p>2.3 Promouvoir les visites guidées du centre-ville auprès des visiteurs individuels et des groupes par le biais d'un rallye historique dans le Vieux-Saint-Jean. S'associer avec les partenaires du milieu pour développer un circuit;</p>	<p>2.1 Création d'un audio-guide;</p> <p>2.2 Adoption d'un programme de visite pour les familles;</p> <p>2.3 Adoption d'un programme de visite du centre-ville;</p>

Plan d'action quinquennal du Musée du Haut-Richelieu

2011-2016

	2.4 Présenter, en collaboration avec les partenaires du milieu, des conférences grand public sur des thématiques liées à l'histoire et à la céramique.	2.4 Nombre de conférences.
3. Promouvoir la pratique des arts par les résidents du Haut-Richelieu.	3.1 Mettre sur pied, s'il y a une opportunité, de nouveaux groupes pour les cours de céramique.	3.1 Accroissement du nombre d'inscriptions aux cours de céramique.